**Beursverslag**

Naam van de organisatie:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum / data:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Plaats: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bezoekersaantal: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beurs/standmanager: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Auteur van het verslag: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum van het verslag: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Beursgerelateerde marketingactiviteiten**

a. Vóór de beurs

(Noteer advertenties, artikelen, mailings, e-mail, enzovoort)

b. Op de beurs

(Beschrijf standgrootte, thema, activiteiten, wedstrijden, sponsorships – voeg indien mogelijk een foto bij)

c. Na de beurs

(Beschrijf mailings, artikelen, enzovoort)

**2. Overige marketingnotities**

(Beschrijf activiteiten van concurrenten, problemen met de locatie van de stand, enzovoort)

**3, Gestelde doelen**

(Bijvoorbeeld : Nieuw product demonstreren aan 35 bestaande klanten en drie artikelen en vijf productrecensies verkrijgen in de zes toonaangevende tijdschriften):

**4. Werkelijke resultaten:**

 (Geef specifieke details, dat wil zeggen de waarde van gegenereerde nieuwe business door uitwerking van de volgende kengetallen % standbezoekers , % beurscontacten, % conversies, kosten per bezoeker en kosten per contact

Notities over resultaten:

**5. Conclusies en aanbevelingen:**